

## 1. Wer ist ProSelcon?

ProSelcon ist ein an der Schnittstelle von Märkten und Kunden positioniertes Dienstleistungsunternehmen. ProSelcon berät und begleitet über den gesamten Lebenszyklus einer Kundenbeziehung und unterstützt diese zudem mit individuellen Produkten und Lösungen seiner Technologiepartner.

Ziel ist die Sicherstellung zukünftigen Wachstums, wie auch die Stärkung der jeweiligen Marktposition in einem zunehmend digitalisierten und komplexen Wettbewerbsumfeld.

ProSelcon verbindet *Denken, Handeln, Produkte* und *Lösungen* zu einem sinnvollen Ganzen.

ProSelcon wurde 2002 von Hans-Jürgen Hunger gegründet, dessen Inhaber er bis zum heutigen Tage ist. Er fungiert als CEO des Unternehmens.

## 2. Welche Leistungen bietet ProSelcon an?

Das Leistungsportfolio von ProSelcon umfasst die Bereiche:

**Business Consulting:** Unternehmensentwicklung, Strategie, Konzeption und Planung von Maßnahmen, sowie deren Wirtschaftlichkeit - in neuen und bestehenden Märkten.

**Professional Services:** Prozess- und Projektmanagement, -leitung, -steuerung und -koordination, Interim- und Changemanagement, Mediation und Training (Vertriebskompetenz, Menschenkenntnis, Erscheinungskompetenz).

**Smart Solutions:** Produkte und Lösungen verschiedener Technologiepartner, z. B. aus dem Bereich des professionellen Angebotsmanagements.

## 3. Welche Kernkompetenzen besitzt ProSelcon?

ProSelcon bietet Strategie- und Umsetzungskompetenz aus einer Hand. Darüber hinaus verfügt es über die zur Leistungserbringung in den anderen Bereichen seines Portfolios notwendigen Vermittlungs- und Technologiekompetenzen.

## 4. Was unterscheidet ProSelcon?

ProSelcon differenziert sich am Markt im Wesentlichen durch seinen ganzheitlichen Denk- und Handlungsansatz, den es mit passenden Produkten und Lösungen seiner Technologiepartner sinnvoll ergänzt. Letztendlich aber machen die Menschen bei ProSelcon den Unterschied.

## 5. In welchen Branchen ist ProSelcon tätig?

ProSelcon berät, begleitet und unterstützt vor allem mittelständische- und familiengeführte Unternehmen aus den Branchen der Telekommunikation, IT, Software, Industrie, Handel, E-Commerce, Dienstleistungen, sowie der Transport & Logistik Branche.